

INTEGRACION DE CHINA A LA OMC

Trabajo Final de investigación

AUTOR: MARIA CELESTE RIO

10/11/2011

E_MAIL: cele_rio@hotmail.com



CARRERA: LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

TUTOR: Dra. Zulma Barada

INDICE	1
CAPITULO 1	4
1. <i>Identificación del Proyecto</i>	4
1.1 <i>Denominación, Definición del Tema</i>	4
2. <i>Descripción del Proyecto</i>	4
2.1 <i>Especificación del problema a Investigar</i>	4
2.2 <i>Objetivos</i>	5
2.3 <i>Marco Teórico Conceptual</i>	6
2.4 <i>Metodología</i>	11
CAPITULO 2. Breve Visión histórica del proceso político y económico de China.	12
2.1 <i>La reunificación del pueblo chino, una lucha por reafirmar su identidad.</i>	13
A) <i>La influencia de Occidente, el fin de las dinastías y el inicio de la Republica.</i>	13
B) <i>Surge la influencia de la URSS. Las ideas socialistas</i>	16
C) <i>Un periodo de guerras.</i>	17
2.2 <i>China bajo una Construcción Socialista.</i>	21
A) <i>El gran salto adelante hacia el comunismo.</i>	24
B) <i>Revolución cultural y proletaria.</i>	26
C) <i>La transición entre las políticas radicales a otras moderadas y pragmáticas</i>	27
2.3. <i>Del socialismo marxista-leninista-maoísta al socialismo con características chinas. La Reforma económica</i>	29
A) <i>Se proyectan las reformas. Deng Xiaoping.</i>	30
B) <i>Se proyectan las reformas. Las cuatro modernizaciones.</i>	32
2.4 <i>Economía Socialista de mercado. Liderazgo para el siglo XXI</i>	35
A) <i>Reformas estructurales: desarrollo y estabilidad política económica</i>	36
B) <i>Continuidad en la política económica de Jiang Zemin</i>	38
C) <i>El modelo económico de China de Hu Jintao.</i>	39

CAPITULO 3. *Proceso de Integración de China a la OMC* 45

3.1 Antecedentes 45

A) Del GATT a la OMC. 47

B) El papel de la República de China en el GATT. 53

C) Paquete de adhesión. 56

a) El Inicio del paquete de adhesión. La solicitud y el inicio de las negociaciones. 58

b) Las negociaciones bilaterales 61

c) Compromiso multilateral. 65

3.2 Análisis del protocolo de Adhesión de la Rep. Popular China 67

A) Disposiciones del protocolo de adhesión. 68

B) Disposiciones de los Anexos. 80

CAPITULO 4. *La transición de China hacia una economía de mercado. Desde la reforma económica hasta los cambios jurídicos, económicos y comerciales en el marco de su adhesión a la OMC* 88

4.1 Creación, ajustes y cambios en su marco legal. 89

A) La Constitución de China y sus reformas. 91

B) Leyes centrales que regulan el comercio exterior. 99

4.2 Creación, ajustes y cambios en sus principales políticas comerciales 106

A) Sistema económico y modelo de comercio exterior. 106

B) Liberalización del comercio y prácticas desleales de comercio. 108

C) Acuerdos comerciales y relaciones diplomáticas. 112

D) Políticas de recepción de inversión extranjera. 116

E) Selección de sectores y productos. 119

F) Ciencia y tecnología para el desarrollo: política de estado. 121

4.3. Situación económico-comercial-social de China luego de su adhesión a la OMC 122

CONCLUSION	<i>127</i>
NOTAS	<i>130</i>
PRINCIPALES DOCUMENTOS, FUENTES Y BIBLIOGRAFIA	<i>141</i>
ANEXO 1	<i>144</i>



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPITULO 1

1- Identificación del proyecto

1.1 Denominación, Definición del Tema

“INTEGRACION DE CHINA A LA OMC”

2- Descripción del Proyecto

2.1 Especificación del problema a Investigar

¿Fue la Adhesión de China a la OMC en 2001 el paso previo y necesario para alcanzar mayores beneficios derivados del proceso de globalización?

Mediante el presente trabajo de investigación se intentara realizar un análisis destacado de la integración de China a la Organización Mundial del Comercio.

El punto de partida de la investigación nos remite a su construcción como país a partir de la complejidad de su cultura, crecimiento, población, historia política y social y finalizamos analizando su integración a la organización mundial del comercio, generando un impacto en la economía mundial e imponiendo reglas en el comercio mundial.

La persistencia en su dinamismo económico le ha permitido transitar de una economía periférica a pasar a ser un actor clave en el sistema internacional, estableciendo reglas en el sistema económico mundial.

La inclusión de China al sistema internacional de Naciones en 1972 y la importancia de la Revolución Cultural le permitieron transitar a una etapa donde la economía pasaría a ocupar un lugar primordial en su organización.

Viviendo cambio tras cambio a velocidades tecnológicas, no hay mejor país para estudiar el ingreso al sistema multilateral y a la organización mundial del comercio, así como la transición a una economía de mercado que China.

La difícil comprensión de la dualidad de sus políticas socialistas y programas económicos de libre mercado, su lento pero seguro ingreso al “libre juego” y su impresionante estrategia política-económica la hacen única entre los países que han liberado su comercio.

Al explicar los cambios paulatinos que se han dado en China para convertirse en una economía de libre mercado y los beneficios que la dualidad de ideas han conllevado, como un constante crecimiento económico, son algunos de los objetivos de la presente investigación.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2.2 Objetivos

Generales:

- ✓ Explorar el proceso económico a través de la historia para comprender el rol de China en la actualidad.
- ✓ Exponer las consecuencias que produjo la integración de China a la OMC.

Específicos:

- ✓ Estudiar las actividades económicas chinas que le permitieron a esta

desarrollarse.

- ✓ Examinar las reformas constitucionales para su ingreso a la OMC.
- ✓ Investigar el protocolo de adhesión de la comisión

2.3. Marco Teórico Conceptual

El marco analítico esgrimido para la elaboración del presente trabajo de investigación se inscribe en la perspectiva teórica que para el análisis de las relaciones internacionales integra las diferentes variables que conforman el comportamiento de los estados.

Sistema Internacional: Señala Barbé Esther que El Sistema Internacional se constituye por un “conjunto de actores cuyas relaciones generan una configuración de poder (estructura) dentro de la cual se produce una red compleja de interacciones (proceso) de acuerdo a determinadas reglas”

Política: Pasquino Gianfranco en su libro “Manual de ciencia política” cita a David Easton quien define la política como la “asignación imperativa de valores para una sociedad por parte de la autoridad. “El lugar de la política es el sistema político identificado como un sistema de interacciones, abstraídas de la totalidad de los comportamientos sociales, a través de los cuales los valores se asignan de modo imperativo para una sociedad”

Comercio Internacional: intercambio recíproco de bienes y servicios de todos los países del mundo o entre grupo de países, diferente del comercio exterior, que consiste en el intercambio de bienes y servicios entre un país determinado y el extranjero, objeto del derecho comercial internacional, convenciones internacionales, acuerdos bilaterales y

multilaterales, así como de cooperación organizada bajo el patrimonio de la ONU, en el marco de organismos internacionales y extra gubernamentales (Edmund Jan Osmańczyk).

Exportación: El diccionario enciclopédico de Economía publicado por Ed. Planeta define a la exportación como la operación de salida de una mercancía o un servicio hacia un país determinado, que supone, generalmente una entrada de divisas como contrapartida. No obstante, según define, existen salidas de mercancías que no producen entradas de divisas por tratarse de operaciones de trueque u operaciones sin pago.

Dumping: En el comercio internacional, termino ingles con el que se designa la venta en el mercado extranjero por debajo del precio que se mantiene en el mercado propio o la venta incluso por debajo del coste de producción. Los países adoptan medidas antidumping frente a las empresas extranjeras que practican este tipo de actividades (Diccionario de Economía y Negocios Ed. ESPASA).

Economía Planificada: Economía en la que las condiciones de reproducción (producción y consumo) vienen regidas por un plan elaborado por la autoridad económica (sea esta de la naturaleza que fuere) que toda la sociedad debe acatar y en el que se fijan tanto las cantidades que deben ser producidas por cada unidad como las cantidades de medios de producción que han de ser utilizadas en cada proceso productivo y los precios de los distintos productos y factores de producción. Se fijan, asimismo, las proporciones de gasto nacional que se dedican a la acumulación y al consumo. Así pues, es necesario que el plan fije claramente los objetivos y prioridades (tanto a nivel general, como sectorial, empresarial y espacial) y que coordine los distintos objetivos, pues si no se haría imposible la realización simultanea de los distintos planes parciales. Igualmente, para que se pueda

lograr sin tensiones el equilibrio planeado entre acumulación y consumo es necesario que se asegure la coordinación de los aspectos financieros y reales particularmente entre el poder de compra en manos de los consumidores y el volumen previsto de producción de bienes de consumo. En una economía planificada la autoridad económica es la propietaria de los principales medios de producción e intercambio, no existiendo mercado de trabajo, en el sentido exacto del término, ni mercado de capitales. En el funcionamiento de este tipo de economías estos mecanismos han cedido fundamentalmente su lugar a la planificación. Esto no significa, sin embargo, que el mecanismo del mercado no continúe desempeñando un papel relativamente subordinado por un periodo transitorio (que puede ser bastante extenso). De otro lado, los individuos pueden disponer de un cierto margen de discrecionalidad en el consumo (incluso recurriendo a formas más o menos puras de mercado) sin que pierda su esencia el sistema. Las unidades de producción, al tiempo, pueden disponer, asimismo, de un determinado margen de autonomía, limitándose la planificación a proveer las directrices generales en torno a las que debe girar la actividad de las empresas. Aun mas, puede existir un determinado margen de privatización en la producción; con todo, la autoridad económica debe mantener su control sobre el posible sector privado, solo posible sobre la base de la nacionalización de los sectores económicos decisivos. La dirección y coordinación de las diferentes unidades económicas puede venir asegurada por distintas vías: desde la planificación estrictamente administrativa, utilizándose solo los precios como instrumentos contables, hasta la planificación en términos de rentabilidad social, en la que se fija un sistema de precios que valora la escasez de cada bien en términos sociales, o la planificación más flexible, en la que los precios fijados disponen de un mayor margen de libertad, varían dentro de ese margen en función de la oferta y la demanda. Una economía planificada, incluso, puede utilizar dos o los tres métodos simultáneamente, lo que normalmente

redundara en un aumento de flexibilidad. No implica todo esto, y pese a que en ocasiones se utiliza el concepto como sinónimo de economía socialista, que prevalezca necesariamente una concreta orientación ideológica en las economías planificadas. Muy al contrario, y en el ámbito teórico en el que se define el concepto, la autoridad planificadora puede emanar tanto de un estado democrático o de la propia colectividad auto gestionada como un estado absoluto y dictatorial. Sea como fuere, en las economías planificadas el proceso económico está guiado por la voluntad consciente de la autoridad económica. De esta forma, se consigue subordinar la acción de las leyes económicas y la evolución de la economía a la dirección de la voluntad humana. Son así posibles en estas economías, frente al mejor automatismo en la consecución del equilibrio de las economías de mercado y a sus mayores riesgos de burocratización y lentitud en la toma de decisión, determinadas ventajas pueden disponer de una indudable capacidad para superar la anarquía productiva de las economías de mercado, pueden forzar ritmos de acumulación y crecimiento mayores que en las economías de mercado, pueden forzar ritmos de acumulación y crecimiento mayores que en la economías de mercado, es posible reducir en ellas la incertidumbre típica de las economías capitalistas (encarándose las decisiones de inversión con riesgos menores), se pueden asignar recursos de forma más racional y/o productiva, se pueden acometer proyectos de gran rentabilidad social o de positivos efectos indirectos que no serían iniciados en la economía privatizada por su posible débil rentabilidad directa, se pueden tomar más fácilmente en consideración los costes sociales y combatir mejor la degradación del medio ambiente, etc. No obstante, además de estas ventajas de índole económica, que hacen referencia a la supuesta mayor eficacia y potencial de crecimiento del sistema de planificación, existe otro tipo muy diferente de razones por las que se defiende en ciertos ámbitos la planificación de la economía: son estos criterios marcadamente políticos, que

hacen referencia a la supuesta instrumentalidad de la planificación cara a la transformación de la sociedad. En este sentido, en efecto, la planificación de la economía sería paso indispensable para la consecución de una mayor equidad en la distribución, de nuevas y más humanas relaciones sociales (permitidas por la superación de las deficiencias del mercado y de la propiedad privada) y, sobre todo, por el mayor crecimiento de las fuerzas productivas que permite. La planificación, así, se ha considerado como el camino obvio para la elevación del nivel de vida del conjunto de la población, para la satisfacción de las necesidades sociales y para la consecución del socialismo, en el que los trabajadores serían los propietarios de los medios de producción y la colectividad (a través de organizaciones de productores y de consumidores) la auténtica rectora de la planificación. Denominación que se aplica en ocasiones a los países de planificación central y economía estatificada vulgarmente conocidos como países socialistas (O.Lange & Ch.Bettelheim & C.Napoleoni y J.Bricall, Diccionario Enciclopédico Tomo 4, 1980).

Economía de Mercado: El Diccionario Enciclopédico Económico de Ed. Planeta Barcelona (1980) define la economía de mercado como la economía en la que los recursos se asignan entre sus usos alternativos por el libre funcionamiento de las fuerzas del mercado. La economía de mercado es un sistema económico en el que las fuerzas de la oferta y la demanda guían el proceso económico sin ser interferidas por regulaciones gubernamentales u otras intervenciones. El caso más normal es aquel en el que las economías de mercado están basadas en la propiedad privada del capital y, por tanto, las decisiones acerca del empleo del capital y la inversión son en su mayor parte decisiones privadas. Por eso es frecuente que la economía de mercado se identifique con las economías capitalistas.

En una economía de mercado los fines económicos y las decisiones acerca de la orientación del proceso productivo (qué bienes han de producirse y en qué cantidades), la organización de la producción (con qué técnica y en qué lugar se producirán esos bienes) y la distribución del producto obtenido (para quién se produce) son encomendadas a las fuerzas del mercado. En una economía tradicional esas decisiones económicas están gobernadas por la costumbre, mientras que en una economía de planificación central es la autoridad económica u oficina de planificación la que toma todas las decisiones prescindiendo en la práctica del libre funcionamiento del mercado.

BRIC: Esta sigla se utiliza en economía para definir al grupo de países compuesto por BRASIL, RUSIA, INDIA Y CHINA que poseen entre si características similares: gran población, enorme territorio, excesivos recursos naturales y amplio crecimiento interno y de participación en el comercio mundial. El grupo de inversión Goldman Sach considera que estos países pueden convertirse en las cuatro economías dominantes hacia el año 2050.

2.4 Metodología

El análisis parte de un método histórico y deductivo, donde partiendo de sucesos del pasado se intenta sacar conclusiones sobre el presente de China y de su ingreso a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

CAPITULO 2

Breve Visión histórica del proceso político y económico de China.

La historia de más de 1,300 millones de chinos y la de un dragón rojo que a plena luz del día se está convirtiendo en la economía más potente del mundo es milenaria., comienza hace más de 5000 años. Con un idioma que no simboliza sonidos sino ideas, grandes inventos exportados a Occidente, sus dinastías, sus grandes pensadores y reformadores (Micio,Confucio,Lao-Tse), sus guerras, su participación formativa del nuevo orden mundial, sus contrastes. En fin, hablar de China es materia de un tratado de volúmenes innumerables.

1

Por lo mismo, si se quiere abordar el fenómeno actual del desarrollo económico de China y de su política exterior sin perderse en el camino, es indispensable hablar del pasado inmediato de China partiendo de un “simple hecho”, tan simple de referir pero difícil de superar que marcó el inicio de un nuevo orden económico mundial: el fin de la Segunda Guerra Mundial.

Para un mejor entendimiento de la China actual consideramos necesario mencionar brevemente el proceso político-social que vivió para lograr reafirmar su identidad nacional. En este sentido, iniciaremos el desarrollo del presente capítulo a partir del fin de la monarquía dinástica ,resultado de la proclamación de la Republica, hasta la guerra civil en 1946,cuando el gobierno de la República de China, con un sistema económico de tipo capitalista y encabezado por el partido nacionalista (Kuomintang), es exiliado a la isla de Formosa (Taiwán)

2.1 La reunificación del pueblo chino, una lucha por reafirmar su identidad.

A) La influencia de Occidente, el fin de las dinastías y el inicio de la Republica.

Durante siglos, China no mantuvo ningún tipo de relaciones políticas ni económicas con occidente pues, además de su "ego-geocentrismo"², los consideraba "vasallos" inferiores a su imperio y cultura.

Durante casi todo este siglo se disputaron una serie de invasiones y guerras comerciales entre el país asiático y otras potencias occidentales (entre las más importantes, las guerras del Opio contra el Reino Unido), durante las cuales el imperio chino fue forzado a abrir su comercio y a permitir la entrada de enviados extranjeros y el libre tránsito de misioneros.

Además, muchos puertos chinos pasaron al dominio de potencias extranjeras, como por ejemplo Hong Kong.

"Lo que los chinos tendían a considerar como invasión era cabalmente apreciado por los cristianos de Occidente-salvo algunos sentimentales como Mark Twain- un esfuerzo altruista por el bien y la salvación de China...se demostraría que China tenía una profunda necesidad de objetos que las naciones más favorecidas estaban decididas a venderle con buenas utilidades"³

Aunado a lo anterior, para occidentales, aquellas costumbres, influencias e incluso esa consigna de "Temor-respeto" que dejaron las invasiones, fueron un acto bondadoso que Europa dejó como legado a China. Sin embargo, lo que para occidente fue un acto de "caridad" para la sociedad china representó solamente un acto de malicia, con perfil bélico-imperialista y de hambre colonizadora, siguiendo así el rencor que acompañaría a China durante el resto de su historia político-económica: luchar contra el imperialismo⁴.

Para finales del siglo XIX inicios de siglo XX, los conflictos con las potencias extranjeras y la penosa sumisión del poderoso imperio chino habían provocado un descontento generalizado hacia las dinastías.⁵ La última, la Ching no pudo evitar los tratados desiguales y las derrotas en la guerra sino-japonesa en la que cedió Taiwán y reconoció la independencia de Corea. La pérdida de soberanía, más la dificultad y consecuente enojo de algunos sectores de la sociedad china en seguir manteniendo económicamente a la burocracia imperial, provocó numerosos levantamientos populares, los cuales se convirtieron en movimientos revolucionarios que pedían la formación de la República⁶.

Durante esta etapa difícil en China, surge la figura del líder nacionalista Sun Yat-Se, el cual junto con otros líderes revolucionarios formaron la Liga Revolucionaria. Sus objetivos eran claros, derrocar la dinastía, a las fuerzas extranjeras y crear la República Popular de China (nacionalista, popular y democrática), lo que le mereció el respeto tanto de la clase burguesa como el de las masas. En uno de sus discursos, Sun menciona: "el poder Manchu (dinastía Ching), es como un edificio que se desmorona. Su estructura está completamente podrida. Ninguna fuerza exterior podrá impedir su caída⁷.

Al pasar el tiempo, y con la figura de Sun en el escenario político, la situación se volvió incontrolable. Los Manchú con su táctica de seguir dando concesiones a extranjeros y recibir concesiones de estos, provocaron más descontento (la concesión que mayor recelo género en la población china fue la ferroviaria). Paralelamente, los levantamientos se volvieron cada vez mayores y sus actos más descontrolados y violentos. Además, China se estaba quedando relegada económicamente en el entorno mundial, al no experimentar ningún proceso de cambio o expansión económica, algo que ya habían hecho los países de occidente.

En 1911, con la toma de Wuhan (capital de la provincia de Hubei) y las consecuentes reacciones de las masas en otras provincias, se derroca al gobierno feudal y se proclama el gobierno republicano, el régimen imperial milenario terminaba. Sun Yat-Se considerado padre del actual Estado Moderno Chino, es proclamado el 1 de enero de 1912 presidente del gobierno "provisional" de la Republica China, bajo una constitución provisional que otorgaba derechos democráticos bastantes amplios y que para su época, fue bastante progresista. Con el nuevo gobierno, inmediatamente se creyó haber conseguido la estabilidad social y política que necesitaba el país, pero no fue así. Sun dejó a un lado al verdadero enemigo: el imperialismo.

Por otro lado, en agosto de 1912 se funda el Kuomintang o Partido Nacionalista Chino. Sus fundadores fueron el propio Sun Ya-se, quien además fue su primer líder, y Song Jiaoren. Inicialmente este se creó como un partido democrático, nacionalista y socialista moderno. Más adelante, el partido adoptaría como ideología los llamados "tres principios básicos del pueblo": nacionalismo, democracia y bienestar del pueblo.